



HSG Dilltal

**INFOBROSCHÜRE
2026**



Inhalt

- | | |
|----------|--------------------------|
| 1 | Über die HSG Dilltal |
| 2 | Die Mannschaften |
| 3 | Werbemöglichkeiten |
| 4 | Sponsoring / Patenschaft |
| 5 | Verschiedenes |
| 6 | Kontakt |



1 Die HSG Dilltal

Handballspielgemeinschaft aus den Vereinen

TV Ehringshausen



1.100 Mitglieder

TV Katzenfurt



500 Mitglieder

TV Werdorf



600 Mitglieder

TSV Daubhausen



250 Mitglieder

HSG-Gründungsjahr: 1992

HSG-Mitglieder: 313

1 Ziele der HSG Dilltal

- Konzeptionelle Förderung der Jugendarbeit in der Region.
- Festigung der Position als regional stärkster Handballverein und Erweiterung des Vereinsangebotes.
- Etablierung der 1. Frauen und 1. Männermannschaft als „Aushängeschild“ der HSG Dilltal in der **Oberliga**



2 Mannschaften

Frauen-, Männer-, Jugendmannschaften

- Höchste Spielklasse „**Oberliga**“
- Heimspielstätte: **Sporthallen Werdorf & Ehringshausen**
- Ø ca. **250 Besucher** pro Spiel





2 Jugend-Mannschaften

- Weibliche A-Jugend – Bezirksliga
- Weibliche E-Jugend – Bezirksklasse
- Männliche D-Jugend – Bezirksklasse
- Männliche E-Jugend – 2. Bezirksklasse
- Maxis/Midis/Minis



2 Aktive-Mannschaften

- **Frauen I – Oberliga**
- **Frauen II – Bezirksklasse**

- **Männer I – Bezirksoberliga**
- **Männer II – Bezirksliga**
- **Männer III – Bezirksklasse**



3 Werbemöglichkeiten

Mannschaftsausstattung
(Trikot, Hosen, Shirts ...)

- 5 Aktive Mannschaften
- 6 Jugendmannschaften

In der Saison 2025/26
ca. **280 Spiele** im Ligabetrieb
im **LDK/GI/MR/WEL/LM**



3 Werbemöglichkeiten

Hallenwerbung - Werbebanner, Plakate, Flyer

- Ø 100 bis 250 Besucher bei ca. 100 Heimspielen
- Ø 100 bis 150 Besucher bei ca. 100 Jugendspielen





3 Werbemöglichkeiten

Anzeigenwerbung im
Saisonheft „Handball aktuell“
mit **400** Printausgaben





3 Werbemöglichkeiten

www.hsg-dilltal.com

Startseite



Sponsorenseite





3 Werbemöglichkeiten



Instagram
3.000 bis 20.000
Views pro Post





4 Sponsoring

Kategorie	Leistungen / Gegenleistung
Haupt-Partner	• Logo Trikot (Brust) • Hallenbanner (groß) • Logo zentraler Stelle auf Website / Social Media • Nennung bei allen offiziellen Mitteilungen • Sponsorenevents
Premium-Partner	• Logo Trikot (Arm oder Hose) • Hallenbanner (mittel) • Logo auf Website / Social Media • Logo auf Spielberichten / Flyern
Partner	• Hallenbanner (klein) • Logo auf Website
Unterstützer	• Nennung auf Website
Förderer	• Nennung auf Tafel



4 Sponsoring

	Haupt-Sponsor	Premium-Partner	Partner	Unterstützer	Förderer
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Club 100	●	●	●	●	(●)
Webseite	●	●	●	●	-
Hallenbanner	●	●	●	(●)	-
App	●	●	●	-	-
Flyer	●	●	(●)	-	-
Instagram	●	●	-	-	-
Trikots / (Shirts)	●	●	(●)	(●)	-
Presse	●	(●)	-	-	-
Werbeaktionen	●	-	-	-	-

(●) – Leistung ab einem bestimmten Beitrag möglich



4 Mannschaftspatenschaft

Neben dem klassischen Sponsoring können Sie auch ganz gezielt eine Patenschaft mit einer unserer Mannschaften angehen:

- Förderung einer „Wunschmannschaft“
- Gezielte Unterstützung für Ausstattung
- Gegenleistung orientiert sich an Beitrag
- Patenschaftsurkunde
- Mannschaftevents

5 Presse

Handballerinnen der HSG Dilltal gewinnen das Spitzenspiel



© Isabel Althoff

Der Bezirksoberrigist ringt in einer vollbesetzten Halle die HSG Marburg nieder. Auch der TV Hüttenberg II ist erfolgreich, beklagt aber eine schwere Verletzung.



Männliche Jugend B der HSG Dilltal ist Meister

Bereits am vorletzten Spieltag hat sich die männliche Jugend B der HSG Dilltal mit 33:3 Punkten den Meistertitel in der Handball-Bezirksoberriga gesichert. Unser Bild zeigt das erfolgreiche Team, das nur eine Niederlage kassierte, mit (hintere Reihe, von links) Jens Nießmann, Marc Knauer, Moritz

Nießmann, Jaron Nickel, Luca Fruscio, Benni Metze, David Thielmann, David Werner, Emil Sturm, Yann Duchscherer und Frank Metze; (vorne, von links) Jan Keiner, Ben Thielmann, Luke Mederer, Nils Rumler, Mats Flöter, Justin Krzyzyk und Daniel Krzyzyk. Es fehlt der Spieler Joshua Abel. rediFoto: HSG Dilltal

WNZ vom 11.04.2023

°mittelhessen

Wetzlarer Neue Zeitung

Gießener Allgemeine Gießener Anzeiger

5 Karl-Hoffmann-Cup

Teilnehmer aus
Oberliga, Bezirksoberliga

Ca. 3.000 Besucher

Preise im Wert von
2.000 Euro





6 Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:

info@hsg-dilltal.com

Wir freuen uns auf ein Gespräch ...